

Mesurer la performance de votre système et de vos projets

Objectifs :

Maîtriser les coûts de son système d'information par la découverte des techniques d'évaluation des coûts
Mesurer la valeur créée

Programme :

Introduction : problématique et enjeux

- ✓ Enjeux et limites des modèles actuels de contrôle de gestion et d'approche de la valeur économique
- ✓ Evolution du contrôle de gestion dans l'informatique. Les spécificités
- ✓ Rôle et place de la mesure du ROI
- ✓ L'évaluation du service informatique
- ✓ L'informatique centre de coût ou de valeur
- ✓ Mesure des coûts et modèles pour la gestion du SI
- ✓ Zoom sur le service Delivery d'ITIL
- ✓ Rôle et responsabilité

L'analyse de la valeur

- ✓ Qu'est-ce que la valeur ?
- ✓ L'origine de l'analyse de la valeur
- ✓ Une approche plébiscitée par l'industrie
- ✓ Premiers domaines d'application
- ✓ La méthode et les techniques de l'analyse de la valeur
- ✓ Les sept étapes clés de la démarche
- ✓ La double quête : amélioration de l'efficacité et de l'efficience
- ✓ L'application à l'informatique, les difficultés, les points critiques
- ✓ Exemples d'utilisation

Instruire un business case : cas d'un projet informatique

- ✓ Evaluer la rentabilité
- ✓ Retour sur investissement, pay-back (ROI)
- ✓ Valeur actualisée nette
- ✓ Taux de rendement interne
- ✓ Maximum de besoin de financement
- ✓ Les indicateurs clés (KPI) et leur sensibilité
- ✓ Effectuer le choix et argumenter

L'analyse des coûts

- ✓ Comment créer de la valeur sur des activités existantes telles que l'exploitation et les services utilisateurs ?
- ✓ La méthode et les techniques de l'analyse des coûts
- ✓ Définition d'une nomenclature/typologie de coûts
- ✓ Deux démarches complémentaires : l'analyse des coûts des "objets" informatiques (TCO) et l'analyse des coûts des "actions" informatiques (ABC)
- ✓ La gestion par les activités : ABC-ABM (Activity Based Costing-Activity Based Management) ou coût par activité
- ✓ L'approche TCO (Total Cost of Ownership) ou coût complet du poste de travail (PC TCO)

Code : A137

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990€ HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

24 au 25 janvier
23 au 24 mai
29 au 30 août
14 au 15 octobre
12 au 13 décembre

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Janvier : 03 matin, 05 matin et 08 matin
Mars : 02 matin, 04 matin et 08 matin
Avril : 05 après-midi, 08 après-midi et 12 après-midi
Juillet : 04 matin, 05 matin et 08 matin
Octobre : 03 après-midi, 07 après-midi et 08 après-midi
Décembre : 05 après-midi, 06 après-midi et 09 après-midi

Public concerné :

DSI, responsable informatique, direction financière, contrôleur de gestion ...

Intervenants :

Spécialiste de en gouvernance de système d'information et en gestion de projet

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Exercices individuels et collectifs.
Retour d'expériences.
Echanges.

<ul style="list-style-type: none">✓ Rôles et responsabilités de la fonction contrôle de gestion <p>Méthodes de calcul de ROI</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Présentation des principales méthodes d'analyse financière et de calcul de ROI (Return On Investment) ou RSI (Retour Sur Investissement) utilisées par les directions financières, points forts et limites respectives✓ Les méthodes de calcul applicables au domaine informatique✓ Les différentes déclinaisons : NPV (Net Present Value), IRR (Internal Rate of Return), Payback period, etc.✓ Domaines d'application privilégiés des différentes méthodes, les principales contre-indications <p>Mesurer et piloter la performance du SI</p> <p><i>The Balanced ScoreCard</i></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Objectifs✓ Démarche de mise en œuvre d'un BSC <p><i>Processus budgétaire</i></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Elaboration du budget et suivi✓ Evaluer la performance du processus✓ Elaborer des présentations claires et vendeuses à sa Direction générale <p><i>La facturation des services</i></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Problématique✓ Modèles de facturation✓ Besoins du client✓ Typologie des modes de refacturation	Etudes de cas. Entraînements. Mises en situation.
--	---